



Las asociaciones nos informan

ceav
news

Las asociaciones nos informan

+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



+



Las asociaciones nos informan

ATRAE ESTRENA NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA



ATRAE – Agencias Turísticas Receptivas de Euskadi ha presentado su nueva identidad corporativa, una renovación de imagen que refleja la evolución de la entidad y su adaptación a los nuevos retos del sector turístico. El cambio responde al deseo de proyectar una organización más moderna, cercana y alineada con las necesidades actuales de las agencias de viajes especializadas.

La nueva identidad mantiene los valores que han guiado a la asociación desde su creación, al tiempo que refuerza su posicionamiento como entidad comprometida con la profesionalización, la innovación y la defensa de los intereses de sus asociados. La renovación también incluye una actualización de sus canales de comunicación para mejorar la relación con sus miembros y con el conjunto del sector.

Con este paso, ATRAE inicia una nueva etapa en la que continuará impulsando iniciativas orientadas a fortalecer el papel de las agencias especializadas y favorecer el intercambio de conocimiento entre los profesionales.





Las asociaciones nos informan

ACAVYT CELEBRA SU III ENCUENTRO REGIONAL

La Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT) celebró en Tenerife la tercera edición de su Encuentro Regional, una cita que reunió a profesionales del sector para compartir experiencias y analizar los principales desafíos que afrontan las agencias de viajes en el archipiélago.

El programa combinó ponencias, sesiones de trabajo y espacios de networking, favoreciendo el intercambio de ideas entre agencias, proveedores e instituciones. Durante la jornada se abordaron cuestiones relacionadas con la evolución del mercado turístico, la conectividad, la digitalización y las oportunidades de crecimiento para el sector.

El encuentro volvió a poner de manifiesto la importancia del asociacionismo como herramienta

para afrontar los retos comunes y fortalecer la colaboración entre las empresas turísticas de Canarias.

Durante la inauguración del encuentro, Ignacio Poladura, presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores (ACAVyT), destacó la evolución que ha experimentado el sector en los últimos años y la consolidación de las agencias como empresas altamente especializadas.

"Las agencias de viajes han demostrado una enorme capacidad de adaptación. Hoy nuestro valor no está solo en la intermediación, sino en el asesoramiento, la experiencia y la cercanía con el cliente. Esa evolución es la que nos permite seguir siendo una pieza esencial dentro del turismo canario".



Las asociaciones nos informan

LA ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE ARAGÓN SE INCORPORA AL COMITÉ GESTOR DE CEHTA

La Asociación Aragonesa de Agencias de Viajes ha pasado a formar parte del Comité Gestor de la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón (CEHTA), reforzando así la presencia de las agencias de viajes en el principal órgano de representación empresarial del turismo aragonés.

La incorporación permitirá trasladar las necesidades y propuestas del subsector a los diferentes ámbitos de trabajo de la Confederación, favoreciendo una mayor coordinación con el resto de actividades turísticas y fortaleciendo la interlocución con las administraciones públicas.

Con esta participación, las agencias de viajes ganan presencia en un foro estratégico para el desarrollo del turismo en Aragón, contribuyendo a impulsar iniciativas conjuntas que beneficien al conjunto de la industria turística.



AEDAV APUESTA POR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES



La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Andalucía (AEDAV) ha reforzado su programa formativo con una jornada centrada en la aplicación de la inteligencia artificial al trabajo diario de las agencias de viajes.

Durante la sesión se presentaron distintas herramientas y casos prácticos orientados a mejorar la productividad, automatizar procesos y optimizar la atención al cliente, mostrando las posibilidades que ofrece esta tecnología para la gestión empresarial.

La formación despertó un notable interés entre los asistentes y se enmarca dentro de la estrategia de AEDAV de acercar a sus asociados soluciones innovadoras que contribuyan a mejorar su competitividad.

Las asociaciones nos informan

VALLADOLID APUESTA POR EL TURISMO DE EXPERIENCIAS CON UNA JORNADA DE RECEPTIVO EN TIEDRA



La Asociación Vallisoletana de Agencias de Viajes (AVAV), en colaboración con el Ayuntamiento y la Diputación de Valladolid, organizó una nueva Jornada de Turismo Receptivo con el objetivo de acercar a los profesionales del sector algunos de los recursos turísticos más singulares de la provincia.

La localidad de Tiedra fue el escenario elegido para una jornada de prospección en la que las agencias de viajes pudieron conocer de primera mano tres iniciativas que representan el potencial del turismo de experiencias: el Centro de Interpretación de Tiedra, el Centro Astronómico de Tiedra –referente nacional en astroturismo– y la explotación apícola Miel Setentaynueve, ejemplo de cómo el agroturismo puede convertirse en un atractivo diferenciador para el visitante.

La actividad permitió combinar patrimonio, naturaleza, gastronomía y divulgación científica en una propuesta que demuestra la capacidad de los destinos rurales para ofrecer experiencias auténticas, sostenibles y de alto valor añadido.

Este tipo de acciones refuerzan el papel de las agencias de viajes como prescriptoras del territorio, ya que conocer personalmente los recursos turísticos facilita su posterior comercialización y contribuye a generar nuevas oportunidades para el turismo receptivo.

La jornada puso de manifiesto la importancia de la colaboración entre administraciones públicas y sector privado para impulsar productos turísticos innovadores que favorezcan la diversificación de la oferta, la desestacionalización y el desarrollo económico del medio rural.

Iniciativas como esta consolidan a la provincia de Valladolid como un destino capaz de sorprender al visitante a través de propuestas que combinan ciencia, naturaleza, cultura y tradición, ofreciendo nuevas experiencias que enriquecen la oferta turística de Castilla y León.



Las asociaciones nos informan

AGAVI REÚNE AL SECTOR EN UNA NUEVA EDICIÓN DEL TRAVEL FORUM

AGAVI ha estrenado este año los **AGAVI Travel Forum**, una serie de jornadas diseñadas para poner en valor diferentes destinos turísticos y fomentar el networking entre proveedores de distintos segmentos del sector y las agencias asociadas a la Asociación Gallega de Agencias de Viajes.

A lo largo de 2026, los AGAVI Travel Forum han recorrido las ciudades de **A Coruña, Lugo, Vigo y Pontevedra**, donde concluyó. En este último encuentro se promovió el conocimiento de la Rías Baixas como destino anfitrión, destacando especialmente la difusión de información turística de la provincia de Pontevedra mediante la proyección de un vídeo promocional dirigido a los asistentes.

Estas jornadas han puesto de manifiesto la importancia de las relaciones humanas y de la colaboración entre los diferentes profesionales del sector turístico. Asimismo, han servido para dar a conocer productos y experiencias que permiten ofrecer a los clientes propuestas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.



El objetivo común es avanzar hacia un modelo turístico basado en la calidad, la sostenibilidad y las buenas prácticas, donde la experiencia del cliente siga siendo una prioridad sin renunciar al compromiso con el entorno.

LA ASOCIACIÓN DE HUELVA PARTICIPA EN EL III FORO DE TURISMO DE LA FOE



La Federación Onubense de Empresarios (FOE), junto con la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva organizaron el III Foro de Turismo, un encuentro que reunió a representantes públicos y privados para debatir sobre el presente y el futuro del turismo en la provincia.

Las agencias de viajes estuvieron representadas en las diferentes mesas de trabajo, donde se analizaron cuestiones relacionadas con la conectividad, la sostenibilidad, la promoción de los destinos y la colaboración entre administraciones y empresas.

El foro sirvió para poner de manifiesto la importancia del trabajo conjunto entre todos los actores del sector como elemento clave para seguir impulsando el desarrollo turístico de Huelva.

Las asociaciones nos informan

LAS AGENCIAS DE VIAJES VOLVERÁN A COMERCIALIZAR EL CLUB DE LOS 60 EN CASTILLA Y LEÓN

Las agencias de viajes de Castilla y León volverán a participar en la comercialización del programa Club de los 60 en 2027, consolidando un modelo que ya demostró su eficacia en la edición anterior. La continuidad de este sistema permitirá que los usuarios puedan seguir realizando sus reservas a través de la agencia de viajes de su elección, beneficiándose de un servicio cercano, profesional y personalizado.

Desde la Federación Castellano y Leonesa de Agencias de Viajes (FECLAV) valoran muy positivamente esta decisión, fruto del diálogo mantenido con la Administración y del buen funcionamiento del modelo implantado. La amplia red de oficinas repartidas por toda la Comunidad ha facilitado el acceso al programa a miles de personas, especialmente en municipios donde las agencias constituyen un servicio de proximidad de gran valor.

FECLAV considera que esta fórmula demuestra la aportación de las agencias de viajes a los programas de turismo social y defiende que este tipo de iniciativas deben seguir orientadas a favorecer el acceso a



las vacaciones, la cohesión territorial y el desarrollo económico. La Federación continuará trabajando para consolidar un modelo basado en la colaboración entre las administraciones públicas y las agencias de viajes.

LA NIT DEL SOCI DE ACAVE REÚNE A MÁS DE 260 PROFESIONALES DEL SECTOR

ACAVe celebró el pasado 1 de julio la 11ª edición de la **Nit del Soci**, una cita que volvió a congrega a más de 260 profesionales del sector turístico en el espacio Azul Rooftop Barcelona.

El encuentro reunió a agencias de viajes, empresas colaboradoras, instituciones y representantes de la industria turística en una velada concebida para favorecer el networking y fortalecer las relaciones profesionales entre los distintos actores del sector.

La jornada contó con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, ERGO Seguros de Viajes, Iberia Cards y el Ministerio de Turismo de la República Dominicana, consolidándose un año más como una de las principales citas del calendario asociativo de ACAVe.



Las asociaciones nos informan

RECONOCIMIENTO AL COMPROMISO DEL SECTOR CON LA SOSTENIBILIDAD EN ARAGÓN

La ciudad de Huesca fue escenario de la gala de los Premios de Hostelería y Turismo de Aragón dentro del Plan de Sostenibilidad Social que ha ejecutado la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón (CEHTA) a la que pertenece la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón.

El tema de este año fue la Sostenibilidad Social del Turismo y José Manuel Clúa, presidente de la Asociación, fue premiado por su proyecto de Inversión Social sobre la Organización Defensiva de los Pirineos.



[Abrir vídeo](#)

En la gala se entregaron también reconocimientos a miembros de la Asociación de Agencias de Viajes de Aragón por haber colaborado en la creación y desarrollo de un Plan de Sostenibilidad Social del Turismo en Aragón, adaptarlo posteriormente al sector de agencias de Viajes e iniciar su implantación.





Europ Assistance es ahora Redion

Más que un cambio de nombre.

Redion refleja nuestra evolución como compañía global de asistencia y cuidado, manteniendo intacto nuestro compromiso con clientes, partners y viajeros.

By your side - Always ready. Always on.



Redion, el nuevo nombre de Europ Assistance