



El poder de viajar mejor

ceav
news

El poder de viajar mejor

Por Mayte Redondo,
fundadora de Travel 2 Care People and Planet

Cada verano millones de personas hacemos las maletas con la ilusión de descubrir nuevos lugares. Cambiamos de paisaje, de rutina y buscamos experiencias que recordar durante años. Sin embargo, pocas veces nos detenemos a pensar que cada viaje deja una huella en el destino que visitamos.

La buena noticia es que esa huella no tiene por qué ser negativa. Viajar de forma responsable no significa renunciar a disfrutar ni gastar más dinero. Significa tomar decisiones más conscientes que permitan que nuestra visita beneficie al lugar que nos acoge y a las personas que viven en él.

El turismo puede ser una extraordinaria herramienta de conservación del patrimonio, de generación de empleo y de desarrollo local. Pero también puede deteriorar ecosistemas, poner en riesgo tradiciones y dificultar la vida cotidiana de las comunidades cuando no se gestiona adecuadamente. Como viajeros, todos tenemos parte de responsabilidad.

EL VIAJE EMPIEZA MUCHO ANTES DE SALIR DE CASA

La primera decisión importante no es qué meter en la maleta, sino dónde queremos viajar.

Durante años hemos asociado las vacaciones con los destinos más populares o con aquellos que aparecen constantemente en redes sociales. Sin embargo, cada vez son más los viajeros que buscan autenticidad, tranquilidad y experiencias que les permitan conectar con la cultura local.

España ofrece innumerables ejemplos: pequeños municipios, destinos rurales, parques naturales o zonas del interior donde el turismo representa una oportunidad para fijar población y mantener vivas tradiciones, oficios y patrimonio. Del mismo modo, cuando viajamos al extranjero, elegir destinos emergentes o viajar fuera de temporada



contribuye a repartir mejor los beneficios del turismo y reduce la presión sobre los lugares más saturados.

No siempre el mejor viaje es el más lejano; muchas veces es el que deja el mayor valor allí donde se realiza.

NUESTRAS DECISIONES TIENEN UN EFECTO DIRECTO

Cada reserva, cada comida y cada actividad son una forma de decidir qué modelo turístico queremos apoyar.

Cuando elegimos alojamientos, restaurantes o empresas de actividades gestionados localmente, una mayor parte de la riqueza permanece en el destino. Ese gasto ayuda a mantener empleo, pequeñas empresas, productores locales y proyectos que conservan el patrimonio natural y cultural.

También nuestras actividades hablan de nuestros valores. Observar fauna sin interferir en su comportamiento, recorrer un sendero, navegar en kayak o descubrir una ciudad caminando suelen generar recuerdos mucho más auténticos que aquellas propuestas que implican sufrimiento animal o un elevado impacto ambiental.

El poder de viajar mejor



Viajar bien consiste en disfrutar dejando el menor impacto posible.

EL MEJOR RECUERDO NO SIEMPRE CABE EN LA MALETA

Todos queremos volver a casa con un recuerdo. Sin embargo, algunos de los souvenirs más habituales nunca deberían salir del lugar donde los encontramos.

Conchas, corales, arena, piedras, fósiles o productos elaborados con especies protegidas cumplen una función esencial en los ecosistemas o forman parte del patrimonio natural. Extraerlos puede parecer un gesto insignificante, pero multiplicado por millones de visitantes provoca un impacto enorme.

En cambio, adquirir artesanía auténtica o productos elaborados por pequeños productores locales contribuye directamente a preservar la cultura y genera oportunidades económicas para quienes mantienen vivas esas tradiciones.

LAS AGENCIAS PUEDEN MARCAR LA DIFERENCIA

Las agencias de viajes desempeñan un papel mucho más importante del que a menudo imaginan. No solo organizan viajes; también orientan las decisiones de miles de personas.

Una recomendación puede animar **a viajar fuera de temporada, descubrir destinos menos conocidos, contratar empresas comprometidas con la sostenibilidad** o participar en **experiencias que beneficien realmente a la población local**.

En un momento en el que los viajeros buscan cada vez más autenticidad, **las agencias tienen la oportunidad de convertirse en auténticas prescriptoras de un turismo de mayor calidad, capaz de generar valor para los viajeros y el destino**.

Y para facilitar ese camino, **hemos preparado una "Guía para viajar bien"** con recomendaciones prácticas que las agencias pueden compartir con sus clientes antes de cada viaje mediante el código QR que acompaña este artículo. Porque un viajero mejor informado siempre deja una huella más positiva.

Cada pequeño gesto, desde elegir un alojamiento local hasta respetar las costumbres del destino o comprar artesanía auténtica, contribuye a que el turismo siga siendo una fuente de prosperidad y conservación. Porque viajar mejor no consiste en hacer menos turismo, sino en hacerlo de forma más consciente.





No es llegar
y querer
VERLO TODO

SABOREANDO

Bocado a bocado, paso a paso.



www.tastingspain.com